

2015-2022年中国推土机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国推土机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/C44775HCRR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国推土机市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了推土机行业相关概述、中国推土机产业运行环境、分析了中国推土机行业的现状、中国推土机行业竞争格局、对中国推土机行业做了重点企业经营状况分析及中国推土机产业发展前景与投资预测。您若想对推土机产业有个系统的了解或者想投资推土机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

推土机可分为履带式 and 轮胎式两种。履带式推土机附着牵引力大，接地比压小(0.04—0.13MPa)，爬坡能力强，但行驶速度低。轮胎式推土机行驶速度高，机动灵活，作业循环时间短，运输转移方便，但牵引力小，适用于需经常变换工地和野外工作的情况。

主要是通用型推土机、湿地型推土机以及适应西部大开发达高原型推土机。经历了20多年的稳步发展，目前我国推土机行业已形成从56kW(50马力，山推的SD05推土机，在5.12汶川地震中，由俄罗斯米-26直升机吊起到施工现场)到306kW(420马力，为山推开发的SD42推土机，主要出口到俄罗斯，山推在2006年山推将520马力的推土机纳入科研计划)规格齐全的产品系列，至今也已经研制成功。而且还出现了根据不同作业工况的需要，采用不同配置模块的变型产品，基本上满足了国内土石方工程对推土机产品的需求。另外山推的以推土机为主各类机械也不断地出口国外。已经出口至103个国家和地区，开拓了国际市场。

第1章：推土机行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 推土机的定义

(2) 推土机主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 推土机行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国推土机行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外推土机行业总体产销形势

2.1 全球推土机行业产销需求分析

2.1.1 全球推土机产销规模分析

2.1.2 全球推土机行业竞争格局

2.1.3 全球推土机市场结构分析

2.1.4 全球推土机行业规模预测

2.2 发达国家推土机行业产销需求分析

2.2.1 美国推土机行业产销需求分析

2.2.2 日本推土机行业产销需求分析

2.2.3 德国推土机行业产销需求分析

2.3 推土机行业进出口形势分析

2.3.1 推土机行业进出口状况综述

2.3.2 推土机行业出口市场分析

(1) 2013年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2014年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 推土机行业进口市场分析

(1) 2013年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2014年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 推土机行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国推土机行业运营状况分析

3.1 推土机行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 推土机行业供需形势分析

3.2.1 推土机行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 推土机行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 推土机行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 推土机行业经济指标分析

3.3.1 推土机行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第4章：推土机行业重点区域市场需求分析

4.1 广东省推土机市场发展情况

4.1.1 广东省推土机产量分析

4.1.2 广东省推土机需求分析

4.1.3 广东省推土机市场前景

4.2 山东省推土机市场发展情况

4.2.1 山东省推土机产量分析

4.2.2 山东省推土机需求分析

4.2.3 山东省推土机市场前景

4.3 浙江省推土机市场发展情况

4.3.1 浙江省推土机产量分析

4.3.2 浙江省推土机需求分析

4.3.3 浙江省推土机市场前景

4.4 江苏省推土机市场发展情况

4.4.1 江苏省推土机产量分析

4.4.2 江苏省推土机需求分析

4.4.3 江苏省推土机市场前景

4.5 福建省推土机市场发展情况

4.5.1 福建省推土机产量分析

4.5.2 福建省推土机需求分析

4.5.3 福建省推土机市场前景

4.6 四川省推土机市场发展情况

4.6.1 四川省推土机产量分析

4.6.2 四川省推土机需求分析

4.6.3 四川省推土机市场前景

4.7 黑龙江省推土机市场发展情况

4.7.1 黑龙江省推土机产量分析

4.7.2 黑龙江省推土机需求分析

4.7.3 黑龙江省推土机市场前景

4.5 辽宁省推土机市场发展情况

4.5.1 辽宁省推土机产量分析

4.5.2 辽宁省推土机需求分析

4.5.3 辽宁省推土机市场前景

4.6 安徽省推土机市场发展情况

4.6.1 安徽省推土机产量分析

4.6.2 安徽省推土机需求分析

4.6.3 安徽省推土机市场前景

4.10 河北省推土机市场发展情况

4.10.1 河北省推土机产量分析

4.10.2 河北省推土机需求分析

4.10.3 河北省推土机市场前景

4.11 河南省推土机市场发展情况

4.11.1 河南省推土机产量分析

4.11.2 河南省推土机需求分析

4.11.3 河南省推土机市场前景

4.12 湖北省推土机市场发展情况

4.12.1 湖北省推土机产量分析

4.12.2 湖北省推土机需求分析

4.12.3 湖北省推土机市场前景

第5章：中国推土机领先企业经营分析

5.1 推土机企业总体发展状况分析

5.2 重点推土机企业个案分析

5.2.1 河北宣化工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 山东山推机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 山东省汶上县金成机械公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 陕西中联重科土方机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.6 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 上海创力矿山设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：博思数据关于中国推土机行业发展趋势及投资分析

6.1 行业发展环境分析

6.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

6.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

6.2 推土机行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

6.2.2 行业季节特征分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业盈利因素分析

6.3 推土机行业发展趋势与前景预测

6.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

6.3.2 推土机行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

6.3.3 推土机行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 推土机行业供需前景预测

1) 推土机总产量预测

2) 推土机国内需求预测

3) 推土机出口前景预测

6.4 推土机行业投资现状及建议

6.4.1 推土机行业投资项目分析

6.4.2 推土机行业投资机遇分析

6.4.3 推土机行业投资风险警示

6.4.4 推土机行业投资策略建议

图表目录：

图表1：推土机行业特点

图表2：推土机主要上游行业分布

图表3：推土机主要产品分类及应用

图表4：推土机产业链结构示意图

图表5：2011-2014年细分产品价格情况

图表6：推土机下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表4：我国推土机行业产品结构情况（单位：%）

图表5：推土机销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表6：推土机产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：推土机行业现有企业的竞争分析

图表11：推土机行业潜在进入者威胁分析

图表12：推土机行业上游议价能力分析

图表13：推土机行业替代品威胁分析

图表14：推土机行业下游客户议价能力分析

图表15：推土机行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：推土机行业主要生产企业汇总

图表14：外资品牌竞争者概览

图表15：国外推土机行业发展历程

图表16：主要国家推土机产量统计表

图表20：全球前五大推土机生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010-2015年中国推土机行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：2014年推土机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：2014年中国推土机行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：2014年推土机行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2015年推土机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：2015年中国推土机行业出口产品（单位：万美元）

图表24：2015年推土机行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2014年推土机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：2014年中国推土机行业进口产品（单位：万美元）

图表30：2014年推土机行业进口产品结构（单位：%）

图表31：2015年推土机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表32：2015年中国推土机行业进口产品（单位：万美元）

图表33：2015年推土机行业进口产品结构（单位：%）

图表34：2004-2015年推土机行业经济指标情况（单位：亿元）

图表35：2004-2015年推土机行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：2004-2015年推土机行业运营能力分析（单位：次）

图表34：2004-2015年推土机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表35：2004-2015年推土机行业发展能力分析（单位：%）

图表36：2004-2015年推土机行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2004-2015年推土机行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表41：2004-2015年推土机行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2004-2015年推土机行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表43：2001-2015年推土机行业产销率变化情况（单位：%）

图表44：2015年推土机行业各省市产销率情况（单位：%）

图表45：2004-2015年推土机行业经济指标情况（单位：万人，亿元）

图表46：2004-2015年推土机行业大型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表44：2004-2015年推土机行业中型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表45：2004-2015年推土机行业小型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表46：2004-2015年推土机行业股份制企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表50：2004-2015年推土机行业私营企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表51：2004-2015年投资推土机行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人，亿元）

图表52：2004-2015年推土机行业华东地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表53：2004-2015年推土机行业华南地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表54：2004-2015年推土机行业东北地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表55：2005-2015年广东省推土机产量变化情况

图表56：2005-2015年山东省推土机产量变化情况

图表54：2005-2015年浙江省推土机产量变化情况

图表55：2005-2015年江苏省推土机产量变化情况

图表56：2005-2015年福建省推土机产量变化情况

图表60：2005-2015年四川省推土机产量变化情况

图表61：2005-2015年黑龙江省推土机产量变化情况

图表62：2005-2015年辽宁省推土机产量变化情况

图表63：2005-2015年安徽省推土机产量变化情况

图表64：2005-2015年河北省推土机产量变化情况

图表65：2005-2015年河南省推土机产量变化情况

图表66：2005-2015年湖北省推土机产量变化情况

图表64：2006-2015年河北宣化工程机械股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表65：河北宣化工程机械股份有限公司组织架构

图表66：河北宣化工程机械股份有限公司经营优劣势分析

图表40：2006-2015年山推工程机械股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表41：山推工程机械股份有限公司组织架构

图表42：山推工程机械股份有限公司经营优劣势分析

图表43：2006-2015年山东山推机械有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表44：山东山推机械有限公司组织架构

图表45：山东山推机械有限公司经营优劣势分析

图表46：2006-2015年山东省汶上县金成机械公司营收情况分析（单位：万元）

图表44：山东省汶上县金成机械公司组织架构

图表45：山东省汶上县金成机械公司经营优劣势分析

图表46：2006-2015年陕西中联重科土方机械有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表50：陕西中联重科土方机械有限公司组织架构

图表51：陕西中联重科土方机械有限公司经营优劣势分析

图表52：2006-2015年内蒙古一机集团大地工程机械有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表53：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司组织架构

图表54：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司经营优劣势分析

图表55：2006-2015年上海创力矿山设备有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表56：上海创力矿山设备有限公司组织架构

图表54：上海创力矿山设备有限公司经营优劣势分析

图表55：近年来推土机行业相关政策一览表

图表56：“十二五”推土机行业相关政策和目标一览表

图表60：2004-2015年推土机行业与GDP增长相关性分析（单位：%）

图表61：主要涉足推土机行业的上市公司的业务规模分析表（单位：万元）

图表62：部分推土机相关上市公司前五名客户的销售占比分析表（单位：%）

图表63：主要上市公司毛利率对比分析表（单位：%）

图表64：主要上市公司产能利用率对比分析表（单位：%）

图表65：2015-2022年推土机行业市场规模预测（单位：万元，%）

⋯⋯略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1508/C44775HCRR.html>